



mediawatch[®]
OSSERVATORIO GIORNALISTICO
www.mediawatch.it

Premio "IL CAMPIONE"

Milano

16 Gennaio 2008



RASSEGNA STAMPA



mediawatch[®]
OSSERVATORIO GIORNALISTICO
www.mediawatch.it

Premio "IL CAMPIONE"

Milano

16 Gennaio 2008

PUBBLICAZIONI ONLINE



mediawatch[®]
OSSERVATORIO GIORNALISTICO
www.mediawatch.it

Sondaggio
RASSEGNA ONLINE

Testata/ Sito	Affari Italiani
Data	15 Dicembre 2007

AFFARI ITALIANI
IL PRIMO QUOTIDIANO ON LINE



Vota il tuo campione

Premia il personaggio
famoso che si impegna
di più nel sociale!

Testata/ Sito	Il Sole 24 Ore
Data	10 Dicembre 2007



Il Sole 24 ORE.com

.....
* * **Iniziativa** * *

.....
Il Campione 2008

Clicca e scopri i magnifici 7

.....

Testata/ Sito	Metro
Data	10 Dicembre 2007



Premio Il Campione

Un riconoscimento a chi
migliora il proprio
ambiente professionale
o sociale e rappresenta
un esempio positivo per
l'opinione pubblica



Testata/ Sito	Il Secolo XIX
Data	7 Dicembre 2007

italia e mondo

IL SECOLO XIX.it

DIRETTORE RESPONSABILE: LANFRANCO VACCARI

**UN PREMIO
ALL'ETICA
DEI VIP**

Anche Il Secolo
XIX nella giuria
del premio "Il
Campione".
Vota anche tu

Testata/ Sito	Il Secolo XIX
Data	7 Dicembre 2007

italia e mondo

IL SECOLO XIX.it

DIRETTORE RESPONSABILE: LANFRANCO VACCARI

Un premio all'etica dei vip

Nuova edizione, per il **premio "Il Campione"**, un riconoscimento che ogni anno premia un personaggio famoso che «migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo per l'opinione pubblica».

Il prossimo 16 gennaio, una giuria - composta dai direttori dei principali quotidiani italiani, compreso quello del Secolo XIX, Lanfranco Vaccari - annuncerà a Milano i nomi dei vincitori. Sino ad allora, però, tutti potranno partecipare all'elezione del "Campione dei lettori", un premio speciale assegnato tramite una votazione popolare.

Per votare - e scegliere fra Fiorello, Fabio Insinna, Gianni Morandi, Gino Paoli, Marco Paolini, Francesca Passinelli o Gianluca Zambrotta - **clicca qui**.

Testata/ Sito	Corriere della Sera
Data	6 Dicembre 2007

CORRIERE DELLA SERA.it

Vota il tuo campione

Premia il tuo personaggio famoso preferito che si impegna nel sociale!



Testata/ Sito	Corriere della Sera
Data	6 Dicembre 2007

CORRIERE DELLA SERA.it

» Corriere della Sera > Cronache > *Vota i campioni nella vita e di solidarietà*

Cronache

I LETTORI DI CORRIERE.IT POSSONO VOTARE UNO TRA 7 PERSONAGGI CELEBRI

Vota i campioni nella vita e di solidarietà

Un premio per chi coniuga lavoro ed etica. E questa volta è possibile scegliere online uno dei vincitori

MILANO - Un premio che coniuga etica e lavoro. Destinato a chi migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo per l'opinione pubblica. Questo è il premio «Il Campione», giunto alla settima edizione. Nato da un'idea di Mario Furlan, fondatore dei City Angels, è organizzato dalla sua associazione di volontariato e dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch, con la sponsorizzazione della casa farmaceutica Bayer e il patrocinio della Provincia di Milano. «Il premio è un riconoscimento per le persone che hanno lanciato messaggi e valori positivi attraverso i mass-media. Per essere campioni, infatti, non basta diventare protagonisti dei mezzi di comunicazione, ma bisogna anche influenzare positivamente l'opinione pubblica», spiega Mario Furlan, fondatore dell'associazione di volontariato dei City Angels e ideatore dell'iniziativa.

VOTAZIONE - I «campioni» sono stati scelti dai direttori di tredici prestigiosi quotidiani italiani, tra cui Paolo Mieli, direttore del Corriere della Sera. Da questa edizione però è possibile per i lettori di Corriere.it votare il proprio "campione" cliccando [qui](#). La scelta è fra sette personaggi famosi, noti anche per il loro impegno umanitario: sono lo showman Fiorello, il conduttore di «Affari Tuoi» Fabio Insinna, il calciatore del Barcellona e della Nazionale Gianluca Zambrotta, i cantanti Gianni Morandi e Gino Paoli, l'attore e regista teatrale Marco Paolini e Francesca Pasinelli, farmacologa e direttore scientifico di Telethon. Alcuni dei votanti potranno essere invitati alla cerimonia di consegna del premio. Che avrà luogo mercoledì 16 gennaio alle 12 presso la Sala degli Affreschi di Palazzo Isimbardi, in via Vivaio 1, sede della Provincia di Milano.

Testata/ Sito	City
Data	6 Dicembre 2007



Testata/ Sito	La Stampa
Data	3 dicembre 2007

LA STAMPA.it



INIZIATIVA
Scegli e vota
per il premio
"Il campione"

Testata/ Sito	La Stampa
Data	3 dicembre 2007

LA STAMPA.it PRIMO PIANO

3/12/2007 (11:36)

Vota "Il campione 2008"



Sono sette i candidati per essere votati "campioni": persone che fanno del bene, lanciano messaggi positivi e rappresentano un esempio positivo per l'opinione pubblica.

Il "Premio Il campione" è prestigioso riconoscimento che viene conferito a veri "campioni": persone che fanno del bene, lanciano messaggi positivi e rappresentano un esempio positivo per l'opinione pubblica. Nato da un'idea di Mario Furlan, fondatore dei City Angels, è organizzato dalla sua associazione di volontariato e dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch, con la sponsorizzazione della casa farmaceutica Bayer e il patrocinio della Provincia di Milano. "Si tende a pensare che per essere persone di successo, cioè campioni, bisogna essere ricchi e famosi. Anche a costo di calpestare persone e ideali. Invece il vero campione è chi ottiene il successo difendendo i suoi valori" spiega Furlan.



Il Premio consiste in una statuina in vetro simile a quelle del premio Oscar: rappresenta la sagoma di un uomo con un grande cuore in mano ed è stata realizzata da una cooperativa che dà lavoro a svantaggiati.

I vincitori vengono scelti da una giuria d'eccezione, composta dai Direttori dei seguenti 14 quotidiani, qui in ordine alfabetico: Affaritaliani.it, City, Corriere della Sera, La Gazzetta dello sport, Il Gazzettino, Il Giornale, Il Giorno, Libero, Metro, La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Secolo XIX, Il Sole 24 Ore, La Stampa

Scegli il tuo Campione! - Dalla settima edizione del premio i lettori dei quotidiani sopra elencati possono votare il loro "campione" con un semplice click del mouse. Basta scorrere l'elenco dei sette candidati stilato dai Direttori e sceglierne uno. Il candidato più votato verrà premiato, insieme con gli altri, mercoledì 16 gennaio a Milano. Clicca su Vota!.

Testata/ Sito	La Gazzetta dello Sport
Data	3 Dicembre 2007

La Gazzetta dello Sport *it*

Iniziative



» **Campioni non solo di sport**
Votate il vostro preferito

Il 16 gennaio verrà assegnato il premio "Il campione", dedicato a chi migliora il proprio...

Testata/ Sito	La Gazzetta dello Sport
Data	3 Dicembre 2007

La Gazzetta dello Sport

Campioni non solo di sport Votate il vostro preferito

Il 16 gennaio verrà assegnato il premio "Il campione", dedicato a chi migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo. Da quest'anno anche il grande pubblico può scegliere: ecco i candidati

MILANO, 3 dicembre 2007 - Un riconoscimento a chi migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo per l'opinione pubblica: è il premio Il Campione, giunto alla settima edizione. Nato da un'idea di Mario Furlan, fondatore dei City Angels, è organizzato dalla sua associazione di volontariato e dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch, con la sponsorizzazione della casa farmaceutica Bayer e il patrocinio della Provincia di Milano. Il premio, che verrà assegnato il prossimo 16 gennaio nella Sala degli Affreschi di Palazzo Isimbardi, in via Vivaio 1, sede della Provincia di Milano, consiste in una statua in vetro simile a quelle del premio Oscar: rappresenta la sagoma di un uomo con un grande cuore in mano ed è stata realizzata da una cooperativa che dà lavoro a persone svantaggiate.

"Il premio è un riconoscimento per le persone che hanno lanciato messaggi e valori positivi attraverso i mass-media. Per essere campioni, infatti, non basta diventare protagonisti dei mezzi di comunicazione, ma bisogna anche influenzare positivamente l'opinione pubblica", spiega Mario Furlan, fondatore dell'associazione di volontariato dei City Angels e ideatore dell'iniziativa. I "campioni" sono stati scelti dai direttori di tredici prestigiosi quotidiani italiani, tra cui Carlo Verdelli, direttore della Gazzetta dello Sport.

Da questa edizione c'è poi una novità: anche il grande pubblico può scegliere il suo "campione" **votando on line**. Sono stati selezionati sette personaggi famosi, noti anche per il loro impegno umanitario: chi riceverà più consensi verrà premiato come "Campione dei lettori". Ecco candidati e motivazioni:

Fiorello, showman - In prima linea nelle iniziative filantropiche - tra cui quelle per i malati di talassemia, per l'ospedale pediatrico Bambin Gesù di Roma, per i bambini di strada di Salvador de Bahia in Brasile - si è preso un anno sabbatico dalla televisione proprio per potersi dedicare maggiormente alla solidarietà.

Fabio Insinna, conduttore di Affari tuoi - Difende il "bello della normalità". E all'italiano medio dice: "Non farti solo gli 'affari tuoi', occupati anche degli altri". Rappresenta l'uomo di successo che mette in guardia contro la superficialità dilagante.

Gianni Morandi, cantautore - E' l'anima della Nazionale Cantanti, che gioca per beneficenza. Partecipa a concerti a vocazione umanitaria, come CiaO' Scia' a Malta il 26 agosto scorso, con Baglioni e Cocciante, per sensibilizzare sulla tragedia degli sbarchi dei clandestini.

Gino Paoli, cantautore - Ha cantato spesso per iniziative benefiche, soprattutto di Emergency e della Croce Rossa.

Marco Paolini, attore e regista teatrale - Con i suoi spettacoli-monologhi in teatro e in televisione su temi di interesse nazionale (basti pensare a Vajont) fa una straordinaria attività di comunicazione e divulgazione.

Francesca Pasinelli, direttore Scientifico di Telethon - Farmacologa, valuta a quali progetti assegnare i fondi, che servono a realizzare importanti scoperte scientifiche.

Gianluca Zambrotta, calciatore - E' da sempre al fianco dell'Associazione italiana sclerosi multipla (Aism). Per l'Associazione ha tra l'altro girato lo spot "Una mela per la vita", l'appuntamento di solidarietà dell'Aism che si è tenuto in 3 mila piazze italiane il 13 e 14 ottobre scorso, dove Zambrotta invita ad acquistare un sacchetto di mele per sostenere la ricerca.

Testata/ Sito	Affari Italiani
Data	3 Dicembre 2007

AFFARI ITALIANI

IL PRIMO QUOTIDIANO ON LINE

City Angels/ Al via le votazioni online il Premio il Campione: personaggi noti che fanno del bene. Le nomination

Lunedì 03.12.2007 13:20

Al via oggi le votazioni "popolari" online per eleggere il **"campione del popolo"**, ovvero un personaggio noto che fa del bene, nell'ambito del **Premio Il Campione**. Giunta alla sesta edizione, l'iniziativa è nata da un'idea di **Mario Furlan**, fondatore dei City Angels, ed è organizzata dalla sua associazione di volontariato e dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch.



Mario Furlan

Il premio consiste in una statua in vetro

simile a quelle del premio Oscar: rappresenta la sagoma di un uomo con un grande cuore in mano ed è stata realizzata da una cooperativa che dà lavoro a persone svantaggiate.

Come ogni anno, anche nel 2008 i "campioni" saranno eletti da direttori e giornalisti di alcuni dei più importanti quotidiani italiani (fra cui *Affari Italiani*), ma una apposita sezione è riservata alla "giuria popolare", ovvero a tutti coloro che, direttamente sul sito Premioilcampione.it, possono votare il "campione popolare" da una lista di "nomination".

Ecco l'elenco di quelle di quest'anno:

- **Fiorello**, showman - In prima linea nelle iniziative filantropiche - tra cui quelle per i malati di talassemia, per l'ospedale pediatrico Bambin Gesù di Roma, per i bambini di strada di **Salvador de Bahia** in Brasile - si è preso un anno sabbatico dalla televisione proprio per potersi dedicare maggiormente alla solidarietà;
- **Fabio Insinna**, conduttore di "Affari tuoi" - Difende il "bello della normalità". E all'italiano medio dice: "Non farti solo gli 'affari tuoi', occupati anche degli altri". Rappresenta l'uomo di successo che mette in guardia contro la superficialità dilagante.